

Docente:
MARIA
RUGGERI

INTERNAZIONALIZZAZIONE DEGLI ACQUISTI (L2)

Milano, 29-30 ottobre 2014

In un sistema economico sempre più globale e competitivo, il compratore deve analizzare le opportunità offerte dai vari mercati e comprare dove conviene farlo, minimizzando costi totali e rischi. La transizione locale-globale non è semplice, implica scelte non economicamente reversibili nel breve periodo, richiede una forma mentis aperta a culture e modalità operative diverse e comporta un'attenta analisi dei rischi, legislazione locale, trend di mercato e costi indiretti. Negli ultimi anni, alla globalizzazione sono state talvolta preferite scelte regionali o nell'ambito dello stesso continente. E' la fine dei low-cost countries o si deve ricorrere a questi solo in determinate situazioni? Si parla sempre di Far East, poco di Sudamerica e quasi mai di Africa. Come mai?

Obiettivi del Corso

- Familiarizzare con le tematiche di internazionalizzazione degli acquisti
- Mettere in grado i partecipanti di predisporre strategie di acquisto internazionale e di gestire i relativi problemi
- Presentare le modalità di acquisizione informazioni su Paesi e potenziali fornitori.

Programma:

- Brainstorming sul tema: "Comprare all'estero: opzione o necessità?"
- Global sourcing, regional sourcing outsourcing
- Il ruolo dell'Organizzazione Mondiale del Commercio: cosa significa farne parte e accenni al dumping e antidumping
- Informazioni sui Paesi utili ai fini del commercio estero:
 - - Raggruppamenti Economici Internazionali, aree di libero scambio, distinzione tra economie avanzate ed emergenti
- Global sourcing: vantaggi, controindicazioni e prerequisiti
- L'evoluzione del global sourcing: il modello di Monczka
- Predisposizione ed attuazione del processo di global sourcing
- sistemi di identificazione, valutazione e qualifica dei fornitori
- gestione della relazione in presenza di differenze culturali
- confronto tra alternative d'acquisto e total cost of ownership
- aspetti logistici e doganali analisi dei rischi fornitore
- assegnazione, avviamento e gestione della fornitura
- Flashes su civil law, common law e Islamic Law
- Vantaggi, caratteristiche e struttura di un contratto ad autoregolamentazione
- Focus su alcuni Paesi: scheda Paese, sistema legale, cluster industriali, differenze interculturali: Vietnam, Cina; Russia e Turchia - Testimonianza dell'Ing. Bagnarino, Direttore Acquisti Argo Tractors.

Sede e Orari:

Il corso si svolgerà
presso la Sede
ADACI
Via Spezia 11
20142 Milano

Inizio:
ore 9.00

Termine:
ore 18.00

TARIFFE DI PARTECIPAZIONE

SOCI ADACI:
€ 1.200,00 + IVA

NON SOCI ADACI:
€ 1.400,00 + IVA

PROFESSIONISTI
QUALIFICATI
L2 : € 840,00 + IVA

PROFESSIONISTI
QUALIFICATI
L3: € 600,00 + IVA

SCONTO
«EARLY
BIRD» DEL
15% PER
ISCRIZIONI
EFFETTUATE
CON ALMENO
4 SETTIMANE
DI ANTICIPO
(con
esclusione
delle quote
professionisti
qualificati)